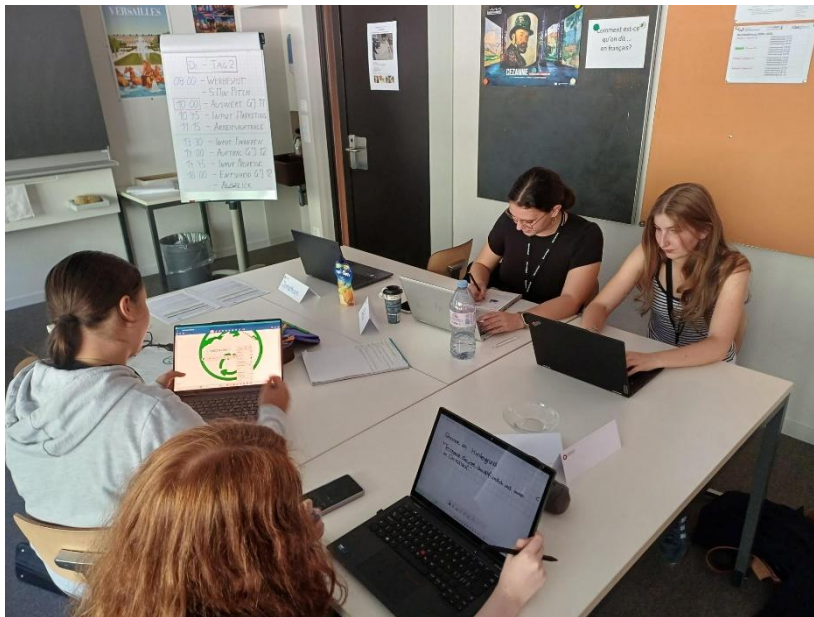


Marketing im Fokus

Nach dem erfolgreichen Start der Wirtschaftswoche am gestrigen Tag, ging es heute mit vielen neuen und praktischen Inputs weiter. Nachdem wir gestern unsere Unternehmen gegründet, Rollen verteilt und uns mit der Vision, Mission und der Strategie auseinandergesetzt hatten, stand heute vor allem das Thema Marketing im Mittelpunkt.

Am Morgen starteten wir mit einer Präsentation von Tenz. Dabei erhielten wir spannende Einblicke in die Erstellung von Werbevideos. Wir haben gelernt, worauf es bei einem guten Werbevideo besonders ankommt und wie man die Aufmerksamkeit der Zuschauerinnen und Zuschauer gewinnen kann. Besonders wichtig sind dabei Licht, Bewegung und vor allem der Ton. Uns wurde dabei gesagt, dass ein gutes Video ungefähr zu 51 Prozent aus Sound und zu 49 Prozent aus dem eigentlichen Video besteht. Dadurch wurde uns bewusst, dass nicht nur die Bilder entscheidend sind, sondern auch die richtige Musik, Geräusche und andere Tonelemente einen grossen Einfluss auf die Wirkung eines Werbespots haben. Ausserdem sollte ein Werbevideo nicht zu lange sein, weil die Zuschauer sonst das Interesse verlieren.

Nach diesem spannenden Einstieg erhielten wir verschiedene weitere Inputs rund um Marketing und die Präsentation unseres Unternehmens. Dabei konnten wir unser bisheriges Wissen erweitern und neue Ideen für unsere eigene Firma sammeln.



Anschliessend ging es für uns an die praktische Arbeit: Wir konnten mit der Planung und Umsetzung unseres eigenen Werbevideos beginnen. Dabei mussten wir uns überlegen, wie wir unser Produkt möglichst kreativ und überzeugend präsentieren können. Die Inputs vom Morgen halfen uns dabei, erste Ideen zu entwickeln und darauf zu achten, dass unser Video nicht nur gut aussieht, sondern auch durch Bewegung, Licht und Sound Aufmerksamkeit erzeugt.

Der heutige Tag zeigte uns einmal mehr, dass ein Unternehmen nicht nur ein gutes Produkt braucht. Genauso wichtig ist es, dieses Produkt richtig zu präsentieren und potenzielle Kundinnen und Kunden davon zu überzeugen. Nachdem gestern die Grundlagen für unsere Unternehmen gelegt wurden, konnten wir heute einen weiteren wichtigen Schritt machen und unser Wissen direkt in die Praxis umsetzen.

Morgen geht es weiter mit der Arbeit an unseren Unternehmen und unseren Produkten. Dabei werden wir unsere bisherigen Ideen weiterentwickeln und versuchen, unser Unternehmen Schritt für Schritt erfolgreicher zu machen.